미움받을 용기



개인적인 측면,

사회적인 측면

그리고 컨설턴트 관점에서 독후감 정리

작성자 : 김달원 / 2026년 4월 03일

1. 개인적 측면 – 인간은 선택하는 존재

이 책의 가장 핵심은 원인론에서 목적론 생각의 전환 필요

1)인간은 과거에 의해 결정되는 존재가 아니고 현재의 목적에 따라 행동을 선택하는 존재여야 한다는 점

- **핵심 메시지**
  - 과거가 아니라 지금의 선택이 나를 만든다
- **느낀점**
  -열등감은 사실이 아니라 자기 해석의 잘 못된 결과
  -트라우마는 행동의 원인이 아니라, '핑계'가 될 수 있는다는 점
  -변화는 환경이 아니라, 결단에서 시작된다

"나는 바뀔 수 있는 존재인가?"에서 "내 스스로 바꾸기로 선택하는 것 → 이것이 본질

2. 사회적 측면 – 관계에서 자유로워지는 법

이 책의 두 번째 핵심은 "과제"의 분리이다

(과제란? "어떤 행동의 결과를 최종적으로 책임지는 주체의 영역")

1)나의 과제와 타인의 과제를 구분할 줄 아는 현명함이 필요
2)타인의 평가, 감정, 기대는 타인의 영역이라 관심두지 않는것이 최선

- **핵심 메시지**
  - "모든 인간관계 문제는 과제의 분리로 해결된다
- **느낀 점**
  -인정욕구에 매이면 자유를 잃고
  -타인의 시선 중심의 삶은 결국 불행해지며
  -관계는 수직이 아니라 수평이어야 한다는 점
  또 하나 중요한 개념은 공동체 감각

3)인간은 혼자가 아니라 관계 속에서 의미를 찾는다
4)**행복은 '타인에게 기여하고 있다는 감각'에서 온다**
즉 "남에게 잘 보이는 삶"이 아니라 "남에게 기여하는 삶"이 중요

3. 컨설턴트의 관점 – 전문가는 본질을 말하는 사람

① 과제(역할)의 분리 = 컨설턴트의 기본 원칙

-컨설턴트의 과제 : 문제 정의, 해결책 제시

-고객의 과제 : 선택과 실행

(컨설턴트는 고기잡는법을 알려주는 역할)

이 경계가 무너지면

-감정 개입

-책임 혼재

-컨설팅 실패

즉 "도와주되 대신 해주진 않는다"

② 미움받을 용기 = 전문성의 핵심

컨설턴트본래의 Job

-불편한 진실

-구조적 문제

-실행의 어려움을 말해야 한다

- 고객에게 좋은 사람이 되는 것이 아니라
- 고객을 변화와 이동을 시켜주는 사람이 되어야 한다

따라서

-비위 맞추기하는 컨설팅 :실패한 컨설팅 (Long Run불가)

-본질 제시을 제시하고 방향성을 알려주며, 일하는 방법을 지도하는컨설팅: 성공하는 컨설팅 (Long Run 요건)

3. 컨설턴트의 관점 – 전문가는 본질을 말하는 사람

③ 목적 중심 사고 = 문제 해결 방식의 전환

책은 명확한 메시지:

인간은 목적을 위해 행동한다

이를 컨설팅에 적용하면

-과거 원인 분석 중심 → 한계 있음

-미래 목표 중심 설계 → 변화 가능

즉, "왜 안 되는가"가 아니라

"어떻게 되게 할 것인가"

이 질문으로 바뀌어야 한다

④ 공동체 감각 = 컨설팅의 가치

컨설팅은 단순한 서비스 직업이 아닌

-고객 조직에 기여

-산업에 기여

-사회에 기여

이 감각이 있을 때 컨설팅의 깊이와 지속성이 달라진다

"인간은 선택하는 존재이며, 그 선택에는 용기가 필요하다"

그리고 그 용기의 본질은

- ✓ **개인 : 자신을 바꾸는 용기**
- ✓ **사회 : 타인의 평가에서 벗어나는 용기**
- ✓ **컨설턴트 : 본질을 말하는 용기**